

## 著作及教材成果

序号	著作或教材名称	作者	出版社	备注
1	《新时代高校思想政治教学研究》	周新娟	九州出版社	
2	After Effects CC 数字影视合成案例教程（全彩慕课版）	陈奕	人民邮电出版社	“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材
3	Nuke 视觉特效与合成（全彩慕课版）	陈奕	人民邮电出版社	“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材
4	Premiere Pro CC 数字影视剪辑（全彩慕课版）	陈奕（副主编）	人民邮电出版社	“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材
5	《Photoshop CC 数字图像设计（全彩慕课版）》	姬海燕	人民邮电出版社	“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材
6	《媒体多维产业与 A 聚变》	谢方	中国广播影视出版社	
7	《数字音像档案研究与开发应用》	谢方	中国广播影视出版社	
8	《摄影实用教程》	张睿	东北大学出版社	
9	《创新点亮艺术人生》	周新娟	中南大学出版社	

10	《大学生劳动教育实践教程》	曹志超	知识出版社	
11	《微电影创作》	翟清(第一副主编)	河北美术出版社	全国高等院校“十三五”规划教材
12	《影视广告创意与制作》	王柳力(副主编)	河海大学出版社	


XINSHIDAI  
GAOXIAO SIXIANG ZHENGZHI  
JIAOXUE YANJIU

---

# 新时代

## 高校思想政治教学研究

周新娟 © 著

九州出版社  
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新时代高校思想政治教学研究 / 周新娟著. -- 北京:  
九州出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5108-7972-2

I. ①新… II. ①周… III. ①高等学校-思想政治教  
育-教学研究-中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 058087 号

新时代高校思想政治教学研究

---

作 者 周新娟 著

出版发行 九州出版社

地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037)

发行电话 (010)68992190/3/5/6

网 址 [www.jiuzhoupress.com](http://www.jiuzhoupress.com)

电子信箱 [jiuzhou@jiuzhoupress.com](mailto:jiuzhou@jiuzhoupress.com)

印 刷 北京京鲁数码快印有限责任公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 16 开

印 张 15.25

字 数 280 千字

版 次 2019 年 4 月第 1 版

印 次 2019 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-7972-2

定 价 48.00 元

---

★ 版权所有 侵权必究 ★

# 目 录

## 前 言

<b>第一章 新时代高校思想政治教学概述</b> .....	1
第一节 新时代对高校思想政治教学的影响.....	1
第二节 新时代高校思想政治教学的特征 .....	15
第三节 新时代高校思想政治教学的要求 .....	17
第四节 精准扶贫视域下的高校思想政治教学 .....	20
<b>第二章 新时代高校思想政治理论课教学改革</b> .....	27
第一节 高校思想政治理论课改革的必要性 .....	27
第二节 高校思想政治理论课的教学改革内容 .....	35
第三节 新时代高校思想政治理论课教学改革的方法与对策 .....	47
<b>第三章 新时代高校思想政治的教学内容</b> .....	56
第一节 高校思想政治理论课教学内容体系的构建原则 .....	56
第二节 高校思想政治理论课教学内容的构成 .....	61
第三节 高校思想政治理论课教学内容的改革趋势 .....	68
<b>第四章 新时代高校思想政治教学的微平台模式</b> .....	71
第一节 微思政与思想政治教学 .....	71
第二节 微博与思想政治教学 .....	76
第三节 微信与思想政治教学 .....	82
<b>第五章 新时代大学生网络政治参与教学模式</b> .....	93
第一节 大学生网络政治参与的发展历程与现状分析 .....	93
第二节 大学生网络政治参与的特点及影响.....	101

第三节	新时代下大学生网络政治参与教学模式实施的具体对策·····	107
第六章	新时代高校网络思想政治教学模式·····	115
第一节	高校网络思想政治教学的发展前景·····	115
第二节	校园网络文化建设与政治主题网站建设·····	117
第三节	基于校园网络环境的思想政治教学·····	129
第七章	新时代高校思想政治教学网络社区模式·····	136
第一节	网络社区具备思想政治教学空间·····	136
第二节	大学生网络社区思想政治教学存在的问题·····	138
第三节	新时代高校思想政治教学共享社区模式的构建·····	144
第八章	新时代高校思想政治教学资源开发与利用·····	154
第一节	高校思想政治教学资源概述·····	154
第二节	高校思想政治教学资源的开发利用·····	158
第三节	红色资源与高校思想政治教育·····	168
第九章	新时代高校思想政治教学师资队伍建设·····	174
第一节	高校思想政治教学师资队伍建设现状·····	174
第二节	高校教师思想政治工作有效性提升·····	178
第三节	新时代高校思想政治教学师资队伍建设途径·····	185
第十章	新时代高校思想政治教学中的媒介素养·····	190
第一节	大学生媒介素养教育以及在思想政治教学中的意义·····	190
第二节	思想政治教学工作者媒介素养的基本构成·····	202
第三节	新时代思想政治教学工作者媒介素养的培养·····	207
第十一章	新时代高校思想政治教学的展望·····	211
第一节	高校思政政治“微教育”模式·····	211
第二节	传统文化融入高校思想政治教学·····	216
第三节	思想政治教育视野下大学生生态文明教育的发展·····	219
第四节	高校思想政治教育与创新创业教育的融合·····	226
参考文献	·····	231

责任编辑:郝军启  
封面设计:王 艳

XINSHIDAI  
GAOXIAO SIXIANG ZHENGZHI  
JIAOXUE YANJIU

---

# 新时代

## 高校思想政治教学研究

ISBN 978-7-5108-7972-2



9 787510 879722 >

定价: 48.00元

“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材  
教育部-时光坐标产学合作协同育人项目

基础知识 + 课堂案例 + 课堂练习 + 课后习题  
慕课视频 + 教学大纲 + 教案 + PPT + 素材与最终效果文件



扫一扫 获取更多资源

# After Effects CC

## 数字影视合成案例教程

陈奕 陈珊 主编 / 姜自立 庄乾坤 副主编

中国工信出版集团

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

全彩慕课版



高等院校数字艺术精品课程系列教材




扫一扫看慕课视频

案例来自影视传媒公司一线商业项目  
讲解 Nuke 各项核心技术，紧跟行业流行趋势  
软件功能解析 + 课堂案例 + 课后习题 + 综合实战

# Nuke

## 视觉特效与合成

陈奕 姜自立 主编 / 孔丽娟 刘禄琪 副主编

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

全彩慕课版

“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材  
教育部“时光坐标”产学合作协同育人项目

基础知识 + 课堂案例 + 课堂练习 + 课后习题  
慕课视频 + 教学大纲 + 教案 + PPT + 素材与最终效果文件



扫一扫看课程介绍

# Premiere CC

## 数字影视剪辑

姜自立 季秀环 主编 / 陈奕 陈晨 副主编

中国工信出版集团

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

全彩慕课版

“十三五”高等学校数字艺术精品课程规划教材  
教育部“双高计划”产教融合协同育人项目

Ps

基础知识 + 课堂案例 + 课堂练习 + 课后习题  
慕课视频 + 教学大纲 + 教案 + PPT + 素材与最终效果文件



扫一扫看课程介绍

# Photoshop CC

## 数字图像设计

姜自立 姬海燕 主编 / 吉玲 刘涛 副主编



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

全彩慕课版

媒体多维产业与AI聚变



MEITI DUOWEI CHANYE  
YU AI JUBIAN

媒体融合发展内容开发前沿读物

# 媒体多维产业与AI聚变

谢方 著

谢方 著

中国广播影视出版社

中国广播影视出版社

媒体融合发展内容开发的前沿读物 数字音像档案研究与开发应用



谢方 著

SHUZI YINXIANG DANGAN  
YANJIU YU KAIFA YINGYONG

媒体融合发展内容开发的前沿读物

# 数字音像档案研究与开发应用

谢方 著

这是一本关于媒体融合发展的前沿读物，  
也是一本举一反三的关于现代媒体管理的宝典，  
它从实践经验和理论研究两个方面阐述  
当代媒体在内容开发、版权交易和人财物管理上的做法。

中国广播影视出版社

中国广播影视出版社

精品课程配套教材  
21世纪应用型人才培养规划教材  
“双创”型人才培养优秀教材

# 摄影实用教程

主编 / 李 曼 王 鹤 张 睿



SHEYING SHIYONG  
JIAOCHENG

 东北大学出版社  
Northeastern University Press

© 李 曼 王 鹤 张 睿 2021

图书在版编目 ( CIP ) 数据

摄影实用教程 / 李曼, 王鹤, 张睿主编. -- 沈阳:  
东北大学出版社, 2021.7

ISBN 978-7-5517-2709-9

I. ①摄… II. ①李… ②王… ③张… III. ①摄影艺术-教材 IV. ①J41

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2021 ) 第152886号

---

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路三号巷11号

邮编: 110819

电话: 024-83680267 ( 社务室 ) 83687331 ( 营销部 )

传真: 024-83687332 ( 总编室 ) 83680180 ( 营销部 )

网址: <http://www.neupress.com>

E-mail: [neuph@neupress.com](mailto:neuph@neupress.com)

印 刷 者: 北京俊林印刷有限公司

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 210 mm × 285 mm

印 张: 8.5

字 数: 180千字

出版时间: 2021年7月第1版

印刷时间: 2021年7月第1次印刷

责任编辑: 孙 锋

责任校对: 刘乃义

封面设计: 尤岛设计

责任出版: 唐敏志

---

ISBN 978-7-5517-2709-9

定价: 59.00 元



# 目录

CONTENTS



P  
A  
R  
T  
1

## 第1章 数码摄影基础训练

- 1.1 拍摄实践 / 002
- 1.2 作品解读 / 013



P  
A  
R  
T  
2

## 第2章 摄影构图训练

- 2.1 拍摄实践 / 018
- 2.2 作品解读 / 021



P  
A  
R  
T  
3

## 第3章 摄影用光训练

- 3.1 拍摄实践 / 028
- 3.2 作品解读 / 030



P  
A  
R  
T  
4

## 第4章 人像摄影

- 4.1 拍摄实践 / 036
- 4.2 作品解读 / 040

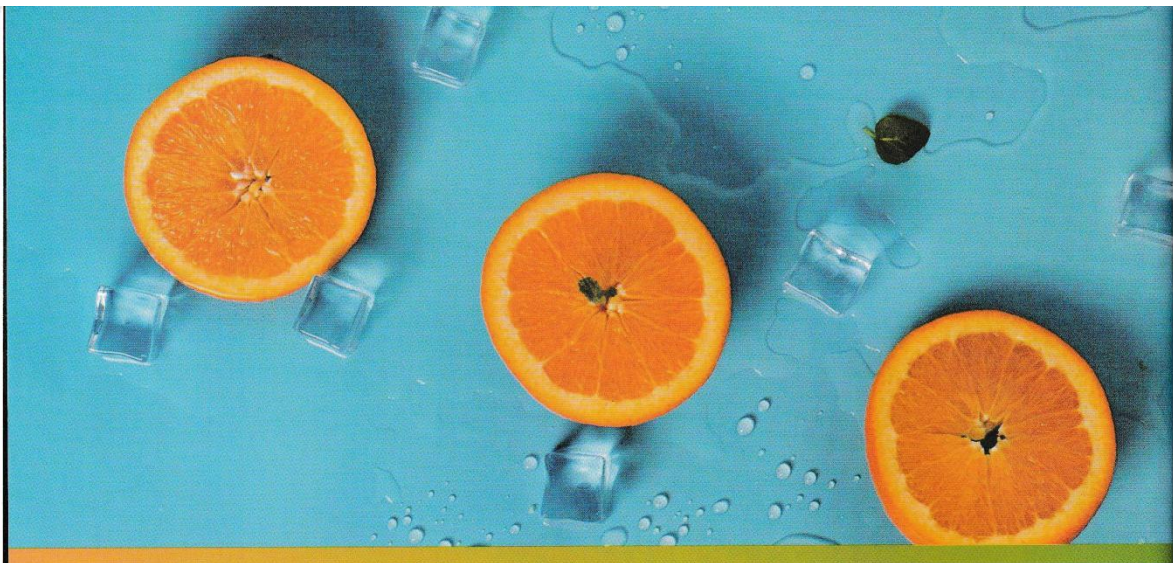


P  
A  
R  
T  
5

## 第5章 风景摄影

- 5.1 拍摄实践 / 052
- 5.2 作品解读 / 057





P  
A  
R  
T  
6



## 第6章 静物摄影训练

- 6.1 拍摄实践 / 068
- 6.2 作品解读 / 071



P  
A  
R  
T  
7



## 第7章 摄影技能综合训练

- 7.1 拍摄实践 / 080
- 7.2 作品解读 / 083



P  
A  
R  
T  
8



## 第8章 摄影艺术创作训练

- 8.1 拍摄实践 / 090
- 8.2 作品解读 / 093



P  
A  
R  
T  
9



## 第9章 数码摄影后期处理训练

- 9.1 处理训练 / 102
- 9.2 作品解读欣赏 / 110



P  
A  
R  
T  
10



## 第10章 手机摄影

- 10.1 手机摄影的优势和特征 / 118
- 10.2 手机摄影的构图 / 122
- 10.3 手机拍摄的技巧 / 124

参考文献 / 129

责任编辑：孙 锋

封面设计： 尤岛设计



精品课程配套教材

21 世纪应用型人才培养规划教材  
“双创”型人才培养优秀教材

二维动画制作

摄影基础

摄影摄像与创想

动画速写

三维动画设计

动画运动规律

三维场景建模

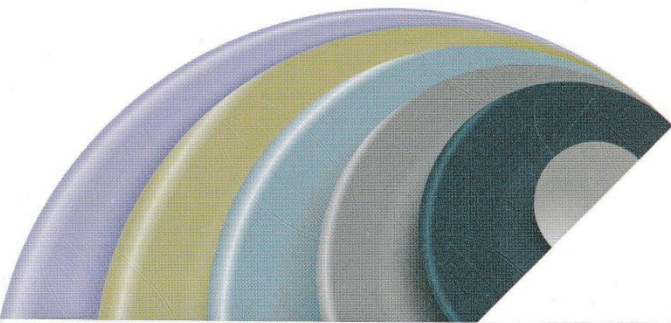
影视后期制作

影视鉴赏

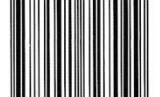
中文版3DS MAX

定格动画

**摄影实用教程**



ISBN 978-7-5517-2709-9



9 787551 727099 >

定价：59.00元

## 证 明

湖南艺术职业学院张睿老师参与编写东北大学出版社的《摄影实用教程》一书（ISBN 978-7-5517-2709-9），担任主编，完成编写字数共计 6 万字，于 2021 年 7 月由东北大学出版社正式出版。



# 创新 点亮艺术人生

周新娟 石颖◎主编

CHUANGXIN  
DIANLIANG YISHU RENSHENG



中南大学出版社  
www.csupress.com.cn

长沙

图书在版编目(CIP)数据

创新点亮艺术人生 / 周新娟, 石颖主编. —长沙:  
中南大学出版社, 2020. 8

湖南艺术职业学院公共课立体化规划教材

ISBN 978 - 7 - 5487 - 4098 - 8

I. ①创… II. ①周… ②石… III. ①大学生—创业—  
—高等教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 138939 号

创新点亮艺术人生

CHUANGXIN DIANLIANG YISHU RENSHENG

主编 周新娟 石颖

责任编辑 陈应征

责任印制 易红卫

出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731 - 88876770

传真: 0731 - 88710482

印 装 长沙雅鑫印务有限公司

开 本 710 mm × 1000 mm 1/16 印张 13.75 字数 218 千字

版 次 2020 年 8 月第 1 版 2020 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 4098 - 8

定 价 39.80 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换

# 大学生 劳动教育实践教程

DAXUESHENG LAODONG JIAOYU SHIJIAN JIAOCHENG

曹志超 胡烽 主编



 知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生劳动教育实践教程/曹志超, 胡烽主编. —  
北京: 知识出版社, 2020. 10  
ISBN 978-7-5215-0244-2

I. ①大… II. ①曹… ②胡… III. ①劳动教育—高  
等学校—教材 IV. ①G40-015

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 185095 号

责任编辑 郭银星 徐晓星

封面设计 易 帅

出版发行 知识出版社

地 址 北京市阜成门北大街 17 号 邮政编码: 100037

网 址 <http://www.ecph.com.cn>

印 刷 天津市蓟县宏图印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13

字 数 277 千字

印 次 2020 年 10 月第 1 版 2020 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5215-0244-2

定 价 45.60 元

本书如有印刷质量问题, 可与出版社联系调换

# 目录

# CONTENTS

## 理论篇

◆ 第一章 发扬劳动精神 托起美好明天 .....	3
第一节 劳动概述 .....	5
第二节 马克思主义劳动观 .....	8
第三节 习近平新时代中国特色社会主义思想 .....	9
第四节 新时代高校加强劳动教育的重要意义 .....	13
◆ 第二章 践行劳模精神 传承工匠精神 .....	19
第一节 劳模和劳模精神 .....	21
第二节 劳模精神的当代价值 .....	25
第三节 践行新时代的劳模精神 .....	27
第四节 工匠精神的基本内涵 .....	32
第五节 工匠精神的当代价值 .....	38
第六节 践行新时代的工匠精神 .....	40

## 实践篇

◆ 第三章 家务劳动：生活自理我能行 .....	51
第一节 穿戴有礼 .....	52



第二节	食之有味 .....	58
第三节	起居有序 .....	63
第四节	家庭保健 .....	66
第五节	家居维修 .....	68
<b>◆ 第四章 校园劳动：校园因我而美丽 .....</b>		<b>73</b>
第一节	文明寝室，从我做起 .....	75
第二节	维护校园环境 .....	77
第三节	做绿色环保践行者 .....	79
第四节	做垃圾分类倡导者 .....	82
<b>◆ 第五章 积极投身志愿服务 .....</b>		<b>91</b>
第一节	志愿服务 .....	93
第二节	志愿者、志愿者精神和志愿服务活动 .....	96
第三节	参与志愿服务 .....	101
<b>◆ 第六章 踊跃参加社会实践 .....</b>		<b>113</b>
第一节	假期实习 .....	115
第二节	勤工助学 .....	118
第三节	“三下乡”社会实践 .....	123
<b>◆ 第七章 做新时代高素质劳动者 .....</b>		<b>131</b>
第一节	做一名合格的职业劳动者 .....	132
第二节	创新创业 .....	141
<b>◆ 第八章 劳动安全、劳动保护与劳动权利 .....</b>		<b>163</b>
第一节	劳动安全与劳动保护的基本内容 .....	164
第二节	掌握必要的劳动安全常识 .....	166
第三节	了解劳动权利的法律规定 .....	169
第四节	遵守安全规程和劳动纪律 .....	171
第五节	认知就业权益 学会自我保护 .....	173

◆ 附 录 ..... 183

附录一 中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见 ..... 183

附录二 普通高等院校劳动课成绩评定和管理参考办法 ..... 188

附录三 普通高等院校勤工助学管理参考办法 ..... 190

附录四 普通高等院校勤工助学安全管理参考规定 ..... 192

◆ 参考文献 ..... 197

理  
论  
篇

# 大学生劳动教育实践教程

DAXUESHENG LAODONG JIAOYU SHIJIAN JIAOCHENG

ISBN 978-7-5215-0244-2



9 787521 502442 >

定价：45.60元

全国高等院校“十三五”规划教材



# 微电影创作

● 杨奎  
杨帆 主编  
华曲子

MICRO FILM CREATION

河北美术出版社

全国高等院校“十三五”规划教材



# 微电影创作

主 编 华白子 杨 帆 杨 奎

副主编 翟 清 高新林 麦 新

河北美术出版社

## 目 录

任务一 剧本创作 .....	1
项目一 故事梗概 .....	1
任务实施 写作故事梗概 .....	7
项目二 分场大纲 .....	7
任务实施 写作分场大纲 .....	13
项目三 剧作练习 .....	13
任务实施 写作剧本 .....	16
任务二 导演前期工作 .....	17
项目一 剧作元素分析 .....	17
任务实施 分析剧作元素 .....	22
项目二 分镜头创作 .....	23
任务实施 完成分镜头本 .....	45
任务三 组建摄制团队 .....	46
项目一 团队分工 .....	46
任务实施 完成团队组建 .....	53
项目二 资金筹措 .....	54
任务实施 完成资金筹措 .....	56
任务四 场景的选择和布置 .....	57
项目一 场景的选择 .....	57
项目二 场景的布置 .....	60
任务实施 完成场景选择和布置 .....	66
任务五 演员指导 .....	67
项目一 导戏原理(电影导戏原则) .....	67

<b>微电影创作</b>		
任务实施 掌握导戏方法 .....		73
项目二 演员指导 .....		74
任务实施 指导演员演戏 .....		77
<b>任务六 拍摄指导</b> .....		78
项目一 拍摄前准备 .....		78
任务实施 剧组工作准备 .....		82
项目二 拍摄现场 .....		82
任务实施 拍摄 .....		84
<b>任务七 色彩与灯光</b> .....		85
项目一 布光方法 .....		85
任务实施 微电影现场布光 .....		92
项目二 色彩运用 .....		93
任务实施 安排微电影的色彩 .....		99
<b>任务八 录音指导</b> .....		100
项目 录音的一般方法 .....		100
任务实施 录音 .....		104
<b>任务九 微电影剪辑</b> .....		105
项目一 剪辑手法成型 .....		105
任务实施 能够对自己采用什么方式进行剪辑作出判断 .....		107
项目二 微电影剪辑 .....		108
任务实施 剪辑的作用 .....		117
<b>参考文献</b> .....		118



# 微电影创作

Micro film creation



微电影是基于新媒体时代的新兴电影艺术形式，在各种新媒体平台上播放，以其“微制作”、“微投资”的特点而风靡，具有完整策划和系统制作体系支持，并具有完整的故事情节。

本书详细讲解微电影的制作流程、方法和技巧，分为前期、拍摄期和后期三篇。具体内容包括：微电影项目策划和元素筹备、剧本写作、团队交流、镜头构思和场面调度、剪辑等。适合各类影视爱好者学习和参考。

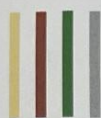
9 787-5319-637



9 787531 963717

定价：48.00元





精品课程配套教材  
21世纪应用型人才  
培养规划教材  
“双创”型人才培养  
优秀教材

# 影视广告 创意与 制作

主 编 周 吉 范鲁杰 谢 寒  
副主编 余 霄 马潇潇 王柳力  
陈晓坚 黄江萍 莫开宇

YINGSHI  
GUANGGAO  
CHUANGYI YU ZHIZUO



河海大学出版社  
HOHAI UNIVERSITY PRESS  
·南京·

### 内容提要

影视广告是从现代艺术中分离出来的一种独特艺术形式，其表现形式包含了绘画、摄影、语言、文学、音乐、表演、雕塑与建筑等各种艺术形式，且有其自身的特点和规律。

本书对影视广告的内容进行了阐释，介绍了影视广告概述、影视广告策划、影视艺术语言、影视广告的拍摄技巧、影视广告创意、经典影视广告赏析等内容。本书编写者具备多年的教学和实践经验，以创新思维教育为核心，旨在培养学生的审美能力、创造能力和动手能力。

本书可作为高等院校相关专业课程教材使用，也可成为广告设计相关从业人员的参考用书。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

影视广告创意与制作 / 周吉, 范鲁杰, 谢寒主编

— 南京: 河海大学出版社, 2020.6

ISBN 978-7-5630-6338-3

I. ①影… II. ①周… ②范… ③谢… III. ①影视广告—广告设计—教材②影视广告—制作—教材 IV. ①F713.851

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第112018号

---

书 名 影视广告创意与制作  
书 号 978-7-5630-6338-3

责任编辑 毛积孝  
特约编辑 赵联宁  
特约校对 齐 岩  
封面设计 尤岛设计  
出版发行 河海大学出版社  
地 址 南京市西康路1号(邮编: 210098)  
电 话 (025) 83737852(总编室) (025) 83722833(营销部)  
网 址 <http://www.hhup.com>  
印 刷 北京俊林印刷有限公司  
开 本 889毫米×1194毫米 1/16  
印 张 7  
字 数 160千字  
版 次 2020年6月第1版  
印 次 2020年6月第1次印刷  
定 价 59.50元

# 目录

## CONTENTS

### 001》 第一章 影视广告概述

- 第一节 广告的定义与分类 / 002
- 第二节 影视广告的发展历程 / 009

### 017》 第二章 影视广告策划

- 第一节 广告策划与广告目标 / 018
- 第二节 影视广告策划程序 / 020

### 023》 第三章 影视艺术语言

- 第一节 镜头 / 024
- 第二节 景别 / 026
- 第三节 视点控制 / 028
- 第四节 视场角控制 / 030
- 第五节 景深 / 035
- 第六节 曝光 / 035
- 第七节 白平衡 / 038

### 041》 第四章 影视广告的拍摄技巧

- 第一节 固定拍摄 / 042
- 第二节 运动拍摄 / 045
- 第三节 空镜头 / 057

## 063》第五章 影视广告创意

第一节 创意的概念与特征	/ 064
第二节 影视广告创意的来源与过程	/ 065
第三节 影视广告创意思维方法与表现手法	/ 068
第四节 好影视广告的标准	/ 070

## 075》第六章 经典影视广告赏析

第一节 泰国影视广告	/ 076
第二节 印度广告	/ 084
第三节 日本广告	/ 086
第四节 欧美影视广告	/ 095
第五节 大洋洲影视广告	/ 104
参考文献	/ 106

C O N T E N T S

责任编辑：毛积孝

封面设计： 尤岛设计

精品课程配套教材  
21世纪应用型人才培养规划教材  
『双创』型人才培养优秀教材

广告理论与策划实务  
CI设计与制作  
广告设计  
广告文案策划与写作  
网页设计  
广告文案写作  
广告学概论  
广告摄影  
**影视广告创意与制作**  
中外广告史  
传播学

ISBN 978-7-5630-6338-3



9 787563 063383 >

定价：59.50元